

عنوان مقاله:

بررسی نقش شرکت های کارگزاری در توسعه بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

ماهنامه پژوهش های مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدحسن ابراهیمی سروعلیا - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

بهرام مودنی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

خلاصه مقاله:

عوامل گوناگونی می تواند به توسعه یافتگی بازار کمک کنند در این تحقیق به دنبال بررسی نقش شرکت های کارگزاری فعال در بورس اوراق بهادار در توسعه بازار سرمایه ایران هستیم. در این تحقیق با استفاده از پرسشنامه به بررسی یک نمونه ۴۰۰ تایی از کارشناسان نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه پرداخته شد. به منظور توصیف داده های این تحقیق از نرم افزار SPSS و برای آزمون فرضیات تحقیق از نرم افزار LISREL استفاده شد. براساس نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های پرسشنامه مشخص شد که انجام فعالیت بازارگردانی، کارگزاری / معامله گری، تاسیس صندوق های سرمایه گذاری مشترک، مشاور سرمایه گذاری و سبدگردانی توسط شرکت های کارگزاری میتواند به توسعه بازار سرمایه کمک کنند و انجام فعالیت مشاوره عرضه و پذیرش و پردازش اطلاعات مالی توسط شرکت های کارگزاری نمی تواند به توسعه بازار سرمایه کشور کمک کند. براساس نتایج بدست آمده می توان اظهار نمود که سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان اصلی ترین متولی و نهاد ناظر بازار سرمایه کشور در اعطای مجوز سبدگردانی، مشاور سرمایه گذاری، تاسیس صندوق و بازارگردانی به شرکت های کارگزاری را تسهیل کند و اعطای این مجوزها به شرکت های کارگزاری را نسبت به مجوزهایی مثل عرضه و پذیرش و پردازش اطلاعات مالی اولویت داشته باشد.

کلمات کلیدی:

کارگزاری، بازار سرمایه، نهادهای مالی، توسعه، اقتصاد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242548>

