

عنوان مقاله:

بررسی نقش موثر تجارت الکترونیک بر تجارت بین الملل با رویکرد نظریه ها و کاربردها

محل انتشار:

ماهنامه پژوهش های مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 21 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدجمال پورهاشم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، دانشگاه پیام نور واحد ری

احسان احدی مطلق - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور استان تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت تجارت الکترونیک و نقش و پیامدهای مهم آن در تمام ابعاد مختلف زندگی بشر، در این تحقیق به دنبال این موضوع هستیم که چه از حیث نظری و چه از حیث عملی چرا باید تجارت الکترونیک انجام دهیم و از منظر کلان تاثیر تجارت الکترونیک بر تجارت بین المللی چیست؟ لیکن در بخش اول مقاله به تعریف تجارت الکترونیک و انواع تراکنش ها و مدل های مختلف آن، اهداف عمده و فرآیند تجارت الکترونیک اشاره شد و به دنبال آن در بخش بعدی به شرح تجارت بین الملل و ارائه نظریه های موجود در مورد آن پرداختیم و در بخش پایانی مقاله تلاش گردید علاوه بر بررسی چگونگی پیوند تجارت الکترونیک و تجارت بین الملل، پیشنهادهایی در جهت بهبود تجارت الکترونیک ارائه گردد. لازم به ذکر است که تحقیق پیش رو از نوع مقالات مروری بوده و به لحاظ مطرح نمودن موضوع با رویکرد نظریه ها و کاربردها حائز اهمیت است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، مدل های تجارت الکترونیک، تجارت، تجارت بین الملل، نظریه های تجارت بین الملل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242550>

