

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه و قابلیت‌های گردشگری صنعتی منطقه خلیج فارس

محل انتشار:

همایش بین المللی خلیج فارس (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مehیار سجادیان

ناهید سجادیان

فاطمه حسینی بنی جمالی

خلاصه مقاله:

امروزه توریسم به قدری در توسعه اقتصادی، اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نامیده‌اند و پیش بینی می‌گردد که در سال 2010، یک میلیارد نفر و در سال 2020، 1/56 میلیارد نفر به سفر بپردازند. که این اعداد به دلیل تاثیر مثبتی که در ایجاد اشتغال و کارآفرینی، تعامل فرهنگی و رونق اقتصادی دارد، بسیار معنا دار می‌نماید. گردشگری صنعتی، نوعی از گردشگری است که در آن گردشگر برای بازدید از مراکز صنعتی به سفر می‌پردازد. به نظر می‌رسد که منطقه خلیج فارس جذابیت‌های لازم در جهت جذب گردشگر صنعتی را دارا باشد. اما مسئله این است که با توجه به پتانسیل موجود، تعداد گردشگرانی که به این منطقه سفر می‌نمایند، اندک است. لذا در این تحقیق بعد از پرداختن به مباحث نظری گردشگری صنعتی به عنوان راهکاری در جهت جذب گردشگر در نهایت به جایگاه و قابلیت های توریسم صنعتی منطقه خلیج فارس پرداخته و براساس یافته‌ها، راهکارهایی نیز در جهت بهبود وضعیت گردشگری منطقه خلیج فارس پیشنهاد گردید. روش تحقیق در این پژوهش، از نوع تحلیلی-کاربردی است. بر اساس یافته های تحقیق در صورت مدیریت صحیح، منطقه خلیج فارس دارای پتانسیل لازم جهت جذب گردشگر صنعتی میباشد

کلمات کلیدی:

توریسم صنعتی- منطقه خلیج فارس- توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/124266>

