

عنوان مقاله:

فناوری خوشه بندی و استراتژی تحقیق و توسعه در شرکت های چند ملیتی

محل انتشار:

دوماهنامه پژوهش در هنر و علوم انسانی، دوره 4، شماره 7 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

امامعلی ساعتی - دانشجوی دکتری تخصصی، رشته مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد؛ حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، آذربایجان شرقی، ایران

حامد شاکریان - دانشجوی دکتری تخصصی، رشته مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد؛ حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، آذربایجان شرقی، ایران

محمدنظیر پرویز - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی، دانشکده اقتصاد؛ حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، آذربایجان غربی، ایران

خلاصه مقاله:

خوشه های اقتصادی را می توان مراکز بخصوص جهانی در صنایع خاص یا فناوری های مربوطه نام گذار نمود که شامل شرکت های مرتبط با یکدیگر، تامین کنندگان ویژه، خدمات پشتیبانی کننده و بخشهای سازمانی دیگر در یک حوزه خاصی باشند. استراتژی تحقیق و توسعه در شرکت های چند ملیتی بر اساس خوشه اقتصادی تحت تاثیر دو عامل مجزا قرار دارد. این شرکتها سعی دارند تمام فعالیت های تحقیق و توسعه خود را در خوشه های اقتصادی وارد ساخته تا از این طریق با ارائه منابع خاص و دستیابی به دانش فنی خاص مربوط به آن منطقه، بیشترین سود را به چنگ آورند. با این حال ریسک ناشی از کمبود دانش می تواند باعث مشکلاتی در انتخاب محل گردیده. لذا خوشه هایی که شرکتهای دچار بحرانرا به خود جلب می کنند از سود بیشتر و ضرر کمتری برخوردار خواهند بود. علاوه بر این، عدم سازگاری در اندازه گیریمکرد شرکت ها در خوشه های اقتصادی نیز وجود دارد. بنابراین با مروری بر ادبیات می توان شواهد مربوطه را ارزیابینموده و مطالعات سودمندتری را در آینده ارائه داد.

کلمات کلیدی:

خوشه بندی، استراتژی تحقیق و توسعه، شرکت های چندملیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242755>

