

## عنوان مقاله:

مقایسه تاثیرگذار رسانه ملی ج.ا.ایران و رسانه های فارسی زبان معاند ر حوادث آبان ۹۸ (بر مبنای نظریه آشوب جیمز روزنا)

## محل انتشار:

ماهنامه پژوهش ملل، دوره 5، شماره 52 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

رضا فضلعلی - دانشجوی دکتری علوم سیاسی گرایش مسائل ایران، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج

## خلاصه مقاله:

با توجه به وضعیت حساس داخلی جمهوری اسلامی ایران و اهمیت این بازیگر مهم منطقه ای، مقاله حاضر سعی دارد به چند و چون تاثیرگذاری رسانه ملی این کشور و رسانه های فارسی زبان خارج نشین در حوادث آبان ماه ۱۳۹۸ بپردازد. هدف این مقاله ابتدا بررسی جنگ نرم و عملیات روانی و ابعاد گسترده آن و سپس با تحلیل محتوا شبکه های فارسی زبان در رابطه با چهارروز ابتدایی اعتراض به افزایش قیمت بنزین در آبان ۹۸ به شیوه تحلیلی می باشد و در عین حال کاستی های احتمالی از جانب مسولین و عملکرد ضعیف سیمای جمهوری اسلامی که باعث شد تا جریان خاص بتواند در حد توان خود به این موضوع دامن بزنند را مورد بررسی قرار دهیم. بر همین اساس سوال اصلی این است، رسانه های دیداری و شنیداری فارسی زبان خارج نشین بحران آبان ماه را چگونه پوشش دادند؟ به عبارت دقیق تر نوع موضوعات مطرح شده، جهت گیری، طیف سوالات مجریان، کارشناسان دعوت شده، استفاده به هنگام از مجری و کارشناس زن یا مرد با پوشش خاص، منابع خبری بیان شده، تصاویر، استناد ها و پیش بینی ها، اعتمادسازی و سنجش تعادل و اهمیت تیتیر خبر در این ارتباط چگونه شکل گرفت؟ در عین حال عملکرد سیمای جمهوری اسلامی و بازیگران عرصه تصمیم گیری داخلی نیز در این پژوهش نقد و بررسی شده است.

## کلمات کلیدی:

رسانه، شبکه های فارسی زبان، سیمای جمهوری اسلامی، عملیات روانی، اعتراضات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1242821>

