

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای در سازمان ها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سروش ستوده - کارشناسی مدیریت دولتی- خط مشی گذاری، دانشگاه تهران

حسن چراغی - کارشناسی مدیریت دولتی- خط مشی گذاری، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از عمده ترین دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه هاست تا آن ها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل جامعه و حرفه خود بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. موضوع اخلاق در سازمان چند دهه است که مورد توجه پژوهشگران علم مدیریت قرار گرفته است. اخلاق به عنوان مجموعه ای از اصول و ارزش ها، درسیت و نادرستی رفتارها و تصمیمات فرد یا سازمان را تعیین می کند. در یک نگاه اجمالی به کشورهای توسعه یافته دلایل توسعه در پنین کشورهایی را می توان احساس مسئولیت و داشتن روش های اخلاقی مطلوب در میان مدیران و کارکنان دانست. موفقیت در سازمان ناشی از ایجاد و به کارگیری مدیریت اخلاق در سازمان است. هدف این پژوهش بررسی مفهومی اخلاق کار و نقش و تاثیر آن در سازمان ها می باشد که از اطلاعات کتابخانه ای برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. نتیجه مطالعات نشان داده است که توجه به اخلاق و اخلاق گرایی بر روی فرد، سازمان و جامعه موثر می باشد و در سطح سازمان ضمن ایجاد رضایت شغلی در کارکنان باعث بهره وری، موفقیت و پیشرفت می شود.

کلمات کلیدی:

اخلاق، اخلاق حرفه ای، پیشرفت سازمان، مدیریت سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243079>

