

## عنوان مقاله:

مروری بر علل و عوامل موثر در کسب و کار و اشتغال

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

سیدعباس میرجلیلی - دانشیار آموزش، مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)، سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه اشتغال و بهبود فضای کسب و کار از دغدغه های اصلی جامعه شده است. پژوهش های متعددی نیز در خصوص علل و عوامل موثر در کسب و کار و اشتغال صورت گرفته و نتایج آنها گزارش شده است. هدف اصلی این مقاله که مبتنی بر مرور وسیع ادبیات نظری و تجربی مرتبط و منابع کتابخانه ای انجام شد، شناسایی علل و عوامل موثر بر افزایش نرخ بیکاری و تولید با رویکرد پژوهش در مقالات منتشر شده این حوزه بود. روش تحقیق تحلیل محتوای کیفی و تحلیل اسنادی و جامعه آماری پژوهش را مقالات پژوهشی مرتبط با بیکاری، موانع کسب و کار و کارآفرینی بود. تعداد ۵۱ مقاله مربوط به سال های ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۹۶، با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند، انتخاب شدند. از سایت های معتبر علمی شامل: گوگل اسکولار، سیویلیکا و سید، خلاصه و اصل مقالات استخراج گردید. واژه های کلیدی مورد استفاده در جستجو: کسب و کار، اشتغال، بیکاری، اشتغال پذیری، کارآفرینی و فرهنگ کار بودند. نتایج نشان داد که علل و عوامل موثر بر بازار کار و اشتغال در یکی از سه گروه چالش های فرهنگی، اجتماعی و فنی قرار دارند که هرکدام با استناد به مقالات مربوط بحث شد.

## کلمات کلیدی:

بیکاری، فرهنگ کار، رشد اقتصادی، فضای کسب و کار، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243080>

