

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت نسبی رهبری چند عاملی در تاثیر بر پذیرش تکنولوژی در بین کارکنان شرکت مخابراتی و فناوری اطلاعاتی روان ارتباط عصر

محل انتشار:

نشریه مطالعات رهبری فرهنگی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حمید علاقه بند - کارشناس ارشد مدیریت فن آوری اطلاعات، مدیرعامل شرکت مخابراتی و فناوری اطلاعاتی روان ارتباط عصر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ اجرا همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر را کارکنان شرکت مخابراتی و فناوری اطلاعاتی روان ارتباط عصر تشکیل می دهند که بنا بهاطلاعات بدست آمده از کارگزینی سازمان مرکزی تعداد کارکنان ۳۰۰ می باشند. تعداد نمونه بر اساسجدول مورگان برابر ۱۶۹ نفر بدست آمده است. برای تعیین روایی محتوایی، پرسشنامه ها به سه نفر از اساتید و خبرگان مجرب در زمینه مدیریت جهت بررسی محتوایی ارائه گردید که با بررسی و تغییراتانجام شده کلیه آنها سوالات تنظیم شده را مورد تایید قرار دادند و از این طریق روایی محتواییپرسشنامه ها تایید گردید. در این تحقیق به منظور تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از بااستفاده آزمون کولموگروف - اسمیرنوف نرمال بودن توزیع داده تست میشود. در صورت نرمال بودن برای تحلیل فرضیات از ضریب همبستگی پیرسوناستفاده شده است. همچنین از روش اهمیت نسبی برای تبیین نقش متغیرها در متغیر وابسته استفاده می شود. یافته های تحقیق نشان میدهد که مولفه های رهبری چندعاملی ۱۵.۶ درصد پذیرشتکنولوژی را تشریح میکند که بعد رهبری تبدیلی دارای بیشترین وزن نسبی و بعد رهبری تبادلیدارای کمترین وزن نسبی میباشد. و رهبری تبدیلی با ۶۲/۸۲ درصد و رهبری تبدیلی با ۳۷/۱۷ درصد سهم وزنی را در تاثیر بر پذیرش تکنولوژی را به خود اختصاص داده است. بنابراین فرضیهتحقیق مبنی بر یکسان بودن وزن نسبی ابعاد رهبری چندعاملی در تاثیر بر پذیرش تکنولوژی موردتایید واقع گردید.

کلمات کلیدی:

رهبری، تکنولوژی، رهبری چند عاملی، پذیرش تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243148>

