

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تقویت ارتباطات میان فردی و رضایت شغلی میان کارکنان و مدیران روزنامه همشهری

محل انتشار:

فصلنامه روزنامه نگاری الکترونیک، دوره 5، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

الهه شاری - کارشناس ارشد رشته علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش ارتباطات میان فردی بر میزان رضایت شغلی کارکنان و مدیران روزنامه همشهری است که از طریق نمونه گیری هدفمند تعداد ۱۶۸ نفر انتخاب شد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها توصیفی و از نوع همبستگی است. اطلاعات از طریق پرسشنامه های هنجار شده جمع آوری شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی؛ میانگین، انحراف استاندارد و آمار استنباطی؛ رگرسیون چند متغیره با نرم افزار SPSS نسخه ۲۰ استفاده شد. نتایج نشان داد که بین ارتباطات میان فردی بر میزان رضایت شغلی کارکنان و مدیران روزنامه همشهری رابطه معنادار وجود دارد. پیشنهاد می شود در زمینه ارتباطات انسانی به ویژه مهارت های ارتباطی نظیر گوش دادن، تعهد و اعتماد آموزش های تحت عنوان ضمن خدمت برای کارکنان و مدیران روزنامه همشهری گذاشت و برای آنهاییکه در این آموزش ها شرکت می کنند و در آزمون پایان دوره نیز نمره مطلوبی کسب می کنند امتیازاتی قائل شد.

کلمات کلیدی:

میان فردی، رضایت شغلی، روزنامه همشهری، ارتباطات انسانی، مهارت های ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243168>

