

عنوان مقاله:

آثار امر به معروف و نهی از منکر در بهبود روابط اجتماعی

محل انتشار:

پژوهشنامه مطالعات راهبردی در علوم انسانی و اسلامی، دوره 2، شماره 23 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

طیبه اسماعیلی - دانشجوی دانشکده علوم قرآنی زاهدان، ایران

ابراهیم نوری - عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

قدسیه اکبری - عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با عنوان آثار امر به معروف و نهی از منکر در بهبود روابط اجتماعی است. از آنجائیکه انسان موجودی اجتماعی و درعین حال، مسئول نسبت به عملکرد خویش آفریده شده است. باید دید آیا نهادینه شدن امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یکی از کلیدیترین واجبات الهی چه آثاری در روابط اجتماعی به دنبال دارد و ویژگی ها و وظایف آمران به معروف و ناهیان از منکر در قبال اجرای این فریضه چیست؟ لذا نوشتار حاضر با روش توصیفی برآن است که با اشاره به آیات متعدد قرآن و روایات موید آنها به بیان آثار این فریضه الهی در بهبود روابط اجتماعی، از جمله برقراری امنیت، اقامه احکام و دستورات الهی و ایجاد عزت و سربلندی در جامعه و... . بپردازد.

کلمات کلیدی:

فریضه الهی، امر به معروف، نهی از منکر، روابط اجتماعی، امنیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243310>

