

عنوان مقاله:

بررسی و ارائه مدل مفهومی ارزیابی شکاف دیجیتالی

محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

روح اله نوری - گروه مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

محمد رضا اعتضادی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیک، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

محققان و دانشمندان متعددی شکاف دیجیتال را تفسیر و برای ارزیابی آن مدل مفهومی ارائه داده اند که با توجه به زمان و مکان تحقیق و گروه های مورد مطالعه میتوان هرکدام از مدلها را برای بررسی شکاف موجود استفاده کرد. از معروف ترین آنها مدل ونادیک و وندرسون که در طی سالیان مختلف مدل را بروزرسانی کردند و شکاف دیجیتال را مربوط به چهار عنصر دسترسی، انگیزشی، دسترسی مادی، مهارت استفاده ای و تنوع استفاده دانستند، میتوان نامبرد. سپس مدل آقای سلوین است که شکاف دیجیتال را با بررسی سرمایه های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی ارزیابی کرد. مدل ماسیموراچندا که براساس رویکرد ماکس وبر ارائه شد و وی دیواری بین استفاده کنندگان تکنولوژی و کسانی که از تکنولوژی به دورند تعریف کرد. و مدل گروه چینی بنام مدل یکپارچه که توسط ژینفان و همکاران ارائه شد و از نابرابری های دیجیتالی برای رسیدن به فراگیری و شمول الکترونیکی استفاده کردند. بررسی شکاف از این جهت اهمیت دارد که برای حل شکاف موجود باید از میزان و نوع آن آگاه شویم تا بتوانیم درصد برطرف کردن آن قدم برداریم. در این مقاله سعی کردیم که ابتدا مدلهای نامبرده را توضیح داده و آنها را مقایسه کرده و سپس برای بررسی شکاف دیجیتال موجود در کسب و کارهای سنتی حاضر در ایران بر اساس مدل ونادیک و سلوین مدل جدیدی را تعریف کنیم.

کلمات کلیدی:

شکاف دیجیتال، نگرش به اینترنت، دسترسی مادی، دسترسی مهارتی، تنوع استفاده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243512>

