

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد فضای آنلاین خدمات بیمه ای بر قصد استفاده از خدمات بیمه آنلاین

محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدداود قدسی نیک - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

سعیده باباجانی محمدی - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

با ظهور و توسعه فناوری های اینترنتی، شرکت های تولید در حال اتخاذ فناوری های تجارت الکترونیک هستند تا بهره وری و کیفیت را افزایش، هزینه های عملیاتی را کاهش داده و سریعتر به نیازهای مشتریان و شرکای تجاری پاسخ دهند. در نتیجه، اتخاذ و استفاده کارآمد از فناوری های تجارت الکترونیک به نگرانی اصلی مدیران تبدیل شده است. مقاله حاضر با هدف بررسی تاثیر ابعاد فضای آنلاین خدمات بیمه ای بر قصد استفاده از خدمات بیمه آنلاین انجام گرفته است. این مقاله از نظر هدف کمی کاربردی و از نظر روش پژوهش توصیفی میباشد. با توجه به بررسیهای حاصل از ادبیات تحقیق و سوابق مرتبط با مقاله حاضر، ابعاد فضای آنلاین خدمات بیمه ای شناسایی شدند و نشان داد این عوامل بر قصد استفاده از خدمات بیمه آنلاین تاثیر دارند.

کلمات کلیدی:

بیمه، خرید آنلاین، قصد استفاده از خدمات بیمه آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243513>

