

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استفاده از تجارت الکترونیک بر عملکرد مالی با توجه به نقش نوآوری سازمانی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

زهرا مخلصی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی فردوس، ایران، مشهد

مجتبی فرخی استاد - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه زاهدان، ایران، زاهدان

سعیده باباجانی محمدی - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی فردوس، ایران، مشهد

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر استفاده از تجارت الکترونیک بر عملکرد مالی با توجه به نقش نوآوری سازمانی انجام گرفته است. پژوهش حاضر از نظر هدف کمی کاربردی و از نظر روش پژوهش در دسته روش مورد استفاده توصیفی می باشد. در مقاله حاضر، ابتدا ادبیات مرتبط با متغیرهای تحقیق ارائه گردید و سپس مدل پیشنهادی ترسیم شد. با توجه به نتایج حاصل از ادبیات تحقیق و سوابق مرتبط با تحقیق حاضر، استفاده از تجارت الکترونیک بر عملکرد مالی با توجه به نقش نوآوری سازمانی تاثیر معناداری داشت.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات، عملکرد مالی و نوآوری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243520>

