

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت های مدیریت دانش بر اثربخشی سازمانی با توجه به نقش اشتراک دانش

محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدعلی اکبر نصری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، موسسه آموزش عالی فردوس مشهد، ایران

سمیه محبی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

مبنای دانش که از اطلاعاتی در مورد مشتریان، بازارها، رقابتها و فناوریهای آینده نشأت میگیرد عنصر مرکزی توسعه محصول و سیستمهای مدیریت بهره برداریها است. در اکثر مواقع دانش مستلزم شکلدهی و قابلیتهای بهره وری است که قبلا در دسترس شرکت بوده است، اما فرآیند بسیج آن ناکافی است. یک توضیح برای این مسئله فقدان روش برای مدیریت دانش، مشخصا با توجه به تکامل آن با فعالیتهای تولید است. تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر قابلیتهای مدیریت دانش بر اثربخشی سازمانی با توجه به نقش اشتراک دانش انجام شد. پژوهش حاضر از نظر روش پژوهش در دسته روش مورد استفاده توصیفی می باشد. بررسیهای ادبیات موضوع در مقاله حاضر نشان میدهد سازمانها باید تلاش کنند که شرایط مناسب برای پیاده سازی مدیریت دانش را فراهم کرده تا بتوانند توانایی انگیزه و فرصت کارکنان را برای پذیرفتن نقش کارکنان دانشی توسعه دهند و از سویی دیگر از دانش ضمنی آنها به خوبی بهره وری کرده و دانش افراد را به دانش سازمانی تبدیل کنند که در این راستا پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان در تغییر وضعیت اقتصادی و میزان نیل به اهداف اقتصادی اثر خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

قابلیت های مدیریت دانش، اثربخشی سازمانی، اشتراک دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243536>

