

## عنوان مقاله:

تاثیرات نوآوری در تولید های بدون کارخانه با رویکرد اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمود اسماعیلی امیدوار - مدرس مرکز بین المللی علمی کاربردی قند کرج

مهران کشاورز ایراندوست - دانشجوی کاردانی رشته مدیریت بازرگانی مرکز بین المللی علمی کاربردی قند کرج

مبینا صمیمی - دانشجوی کاردانی سیستم های کامپیوتری مرکز بین المللی علمی کاربردی قند کرج

نگین فتحی - دانشجوی کاردانی سیستم های کامپیوتری مرکز بین المللی علمی کاربردی قند کرج

## خلاصه مقاله:

یکی از مسائل و چالشهای پیش روی موسسات و شرکت هایی که فعالیت آنها بر پایه دانش استوار است و کارخانهای برای تولید ندارند، لذا آنها از تولید بدون کارخانه برای کاهش هزینه ها و افزایش ظرفیت های تولید استفاده می کنند. متلاطم بودن محیط پیرامون و تغییرات سریع و عمر کوتاه نوآوری خود مبین گرایش به این نوع تولید است و استفاده از خلاقیت و نوآوری را بیش از پیش در موسسات و شرکت ها ضروری می نماید. تاثیر نوآوری به عنوان یک مولفه کلیدی در اقتصاد مقاومتی جهت ایجاد بهره وری حداکثری و مقاومت در مقابل تکانه های بین المللی است استفاده از روش تولید بدون کارخانه (outsourcing) نه تنها موجب کاهش هزینه های تولید می گردد، می تواند امکان تغییر ظرفیت های تولید همچنین افزایش تنوع فرآورده ای را نیز بسیار می سازد. در این مقاله ضمن بررسی مفهوم نوآوری به دنبال تاثیرات نوآوری در تولید بدون کارخانه با رویکرد اقتصاد مقاومتی هستیم. صمیمی، فتحی، اسماعیلی، ایراندوست ۱۴۰۰

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، نوآوری، استراتژی، برون سپاری، کسب و کار بدون کارخانه، بهره وری، خلاقیت، نوآوری باز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243564>

