

عنوان مقاله:

رویکرد پایدار به محیط زیست و مدیریت پسماند در صنعت آرایشی و بهداشتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت سبز پسماند (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نیلوفر دادگستر دارانی - دانشجو کارشناسی ارشد اقتصاد محیط زیست و منابع طبیعی، دانشکده مدیریت کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

بهنوش وکیلی - دانشجو کارشناسی ارشد آلودگیهای محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه صنعتی اصفهان

نوراله میرغفاری - دانشیار گروه محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه صنعتی اصفهان

خلاصه مقاله:

در این مقاله مروری هدف اصلی پاسخ به این سوال است که چگونه صنعت آرایشی و بهداشتی میتواند با استفاده از به کارگیری نوآوریها و روشهای کاهش یا جایگزینی انواع پسماند در طول زنجیره تامین خود، در مسیر توسعه پایدار جهانی گام بردارد. ابتدا چگونگی ادغام پایداری در هسته ی عملیات شرکتهای آرایشی و بهداشتی شناسایی شده و سه استراتژی کلی آموزش مشتری، ایجاد تصویر شرکت و اتحاد استراتژیک در این راستا مورد بحث قرار می گیرد. در آموزش مشتری، بر لزوم آگاه سازی مصرف کننده نسبت به خرید سبز و سلامت محصول، تاکید میگردد. جهت ایجاد تصویر مطلوب از یک شرکت پایدار برای مشتریان و بازار، چگونگی کاهش استفاده از انرژی و حداکثرسازی کارایی آن و همچنین حذف، جایگزینی یا استفاده مجدد از پسماند اعم از انواع جامد و شیمیایی آن در هر یک از مراحل زنجیره تامین شامل: مرحله ی تامین مواد اولیه (مانند نرم کننده ها، لایه بردارها، سورفاکتانت ها، پلیمرها، حلالها، مواد رنگی، عطرها، فیلترهای UV، مواد نگهدارنده، آنتی اکسیدان ها، مواد تنظیم کننده pH و کیلیت سازها)، مرحله ی ساخت محصول، بسته بندی و توزیع، استفاده از محصول و پایان عمر محصول به تفصیل بررسی شده است. همچنین مزایای اتحاد استراتژیک در جهت موفقیت بیشتر شرکتهای آرایشی و بهداشتی پایدار به خصوص شرکتهای نوپا در این صنعت مثل مزایای حاصل در فرآیند بازاریابی، دستیابی به فرصتهای بازار، افزایش توان نوآوری، کاهش هزینه ها، اشتراک منابع، تشریک مساعی در فرآیندهای ساخت و تولید و کاهش ریسک شرح داده شده است.

کلمات کلیدی:

پایداری، پسماند، توسعه پایدار، صنعت آرایشی و بهداشتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1243846>

