

عنوان مقاله:

بررسی روابط کارآفرینی استراتژیک و سرمایه اجتماعی با مدیریت پایدار زنجیره تامین و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت سبز پسماند (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

فهیمه دوست حسینی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد

علی خوانین زاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد

امیررضا کنجکاو منفرد - استادیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر توسعه صنعتی جای خود را به توسعه پایدار داده است. در این میان مدیران صنایع به دنبال روشهایی هستند که عملکرد سازمان خود را با توجه به ابعاد اقتصادی و اجتماعی افزایش دهند. هدف تحقیق حاضر بررسی روابط کارآفرینی استراتژیک و سرمایه اجتماعی با مدیریت پایدار زنجیره تامین و عملکرد سازمانی به روش معادلات ساختاری بود. جامعه آماری تحقیق، کارکنان صنعت درب و پنجره با برند وین تک میباشند که تعداد ۹۲ نفر از آنها با استفاده از جدول مورگان به عنوان نمونه انتخاب و به پرسشنامه پاسخ دادند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرمافزار Spss و Smart PLS^۳ استفاده شد. یافته ها نشان میدهد رابطه میان سرمایه اجتماعی با مدیریت پایدار زنجیره تامین و عملکرد سازمانی مثبت و معنادار است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، مدیریت پایدار زنجیره تامین، سرمایه اجتماعی، عملکرد سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244009>

