

عنوان مقاله:

تاب آوری کسب و کارها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدرضا فلاح - استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه حضرت معصومه (س)

محمد مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی بین المللی، دانشگاه قم

محمدحسن ملکی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

جهان امروزی با سرعتی زیاد در حال تغییر می باشد. این تغییرات، باعث تحولاتی در دنیای کسب و کارها شده است. برای درک تغییر و تحول، سازمان ها نیازمند ذهنی باز و پویا بوده تا بتواند شرایط محیطی را درک و به سوی موفقیت حرکت کنند. سازمان ها در برابر طیف وسیعی از بحران ها و مشکلاتی چون بحران های طبیعی و سلامتی مانند بیماری کرونا آسیب پذیر می باشند. بر این اساس رقابت و بقا در دنیای کسب و کار مشکل گردیده است. سازمان ها برای بقا خود در محیط پرتلاطم و متغیر نیازمند آن بوده که خود را با تغییرات منطبق کنند. به دلیل علاقه در توسعه تاب آوری کسب و کارها، هدف از این تحقیق شناسایی عوامل موثر بر تاب آوری کسب و کارها می باشد. در این پژوهش، مقالات انجام شده در زمینه تاب آوری کسب و کارها در بین سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ به منظور شناسایی عوامل تاثیرگذار بر تاب آوری کسب و کارها با استفاده از روش فراترکیب، موردبررسی قرار گرفته و تعدادی از عوامل تاثیرگذار بر تاب آوری کسب و کارها شناسایی شد.

کلمات کلیدی:

تاب آوری؛ کسب و کار؛ تاب آوری کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244301>

