

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد مدیریت دانش بر توسعه کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عالمه کیخا - استادیار و عضو هیات علمی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

مینا راشکی قلعه نو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی-سازمانی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه رقابت شدید و تنگاتنگ میان سازمان ها، به کاهش کارآمدی مدیریت سنتی منجر شده است و استفاده از مدیریت دانش، موجب مزیت رقابتی سازمان ها، در مقایسه با رقبا می گردد. علاوه بر این، سازمان ها برای همسویی با نیازهای متغیر مشتری و محیط پیچیده کنونی، اهمیت ویژه ای نیز برای کارآفرینی قائل می شوند و آن را عامل ماندگاری در عرصه رقابت قلمداد می کند. از این رو، پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر ابعاد مدیریت دانش بر توسعه کارآفرینی سازمانی انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان رسمی و ثابت شهرداری زاهدان است که شامل ۲۲۴ نفر می شود. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برابر ۱۴۲ نفر و به روش تصادفی ساده برآورد گردید. ابزار گردآوری داده های پژوهش پرسشنامه های مدیریت دانش نوناکا (۱۹۹۵) و کارآفرینی سازمانی مارگاریت هیل (۲۰۰۷) بودند که روایی صوری و محتوایی به تایید صاحب نظران رسید و پایایی با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ بزرگتر از ۰.۷۰ محاسبه گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده های پژوهش نیز از نرم افزار SPSS۲۱ و آزمون رگرسیون چندگانه استفاده شد و نتایج حاکی از آن بود که ابعاد مدیریت دانش (خلق دانش، تسهیم دانش، ذخیره سازی دانش و کاربرد دانش) با کارآفرینی سازمانی، رابطه مثبت و معنی داری دارند. نتایج رگرسیون چندگانه نیز نشان داد متغیرهای خلق دانش و کاربرد دانش و تسهیم دانش، را می توان به عنوان متغیرهای پیش بین برای کارآفرینی سازمانی معرفی نمود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی، کارکنان، توسعه کارآفرینی، شهرداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244302>

