

عنوان مقاله:

زیبا شناسی سازمان و ساماندهی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

شیدا طوفان - دانش پژوه دکتری مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمان، دانشگاه آزاد اصفهان، عضو هیئت مدیره آزمایشگاه خاک و بتن مهندسی

خلاصه مقاله:

هدف مطالعه بررسی زیباشناختی و ساماندهی در سازمان، تاثیر آن بر رفتار اعضا و ارباب رجوعان سازمان می باشد، اینکه سازمان ها چگونه بتوانند زیبا یا زشت تجربه شوند. در این مطالعه موردی که سال ۱۳۹۹ انجام شده است از مقالات نمایه شده پایگاه های اطلاعاتی سیویلیکا، ساینس دایرکت، امریکن فیزیولوژیکال سوسایتی، گروه تیپور و فرانسیس استفاده شد. مجموعه مقالات بررسی شده ۱۷ مقاله کشورهای مختلف بود که تحقیقات کیفی سال های اخیر را با زبان فارسی و انگلیسی در بر داشت. سازمان ها با توجه و سرمایه گذاری در عناصر زیباشناسی در سازمان می توانند پیامدهای پایدار زیبا شناخته شدنشان را در اذهان عموم جهت کاهش استرس آنها و تداعی خاطره و تجربه خوش و زیبا در یاد آنها القا کنند. احساساتی که برای همیشه بیانگر زیباشناسی سازمانی می باشد که این احساسات و برداشت های انسان نقش عمده ای در ساخت و درک سازمان ها ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

زیباشناسی، ساماندهی، فرهنگ سازمانی، aesthetic

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244334>

