

عنوان مقاله:

کسب و کارهای نوپا مبتنی بر ابزارهای فناوری اطلاعاتی و ارتباطی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم جلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه کامپیوتر و فن آوری اطلاعات (گرایش تجارت سیار)، موسسه غیرانتفاعی برخط، اهواز، ایران

امیر رضا استخریان حقیقی - استادیار گروه کامپیوتر و فن آوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

فن آوری اطلاعات هر تکنولوژی مورد استفاده برای ایجاد، پردازش و انتشار اطلاعاتی را توصیف می کند که برای عملکرد کسب و کار نوپا مهم است. فن آوری اطلاعات برای بخش کسب و کار به عنوان یک ابزار مدیریتی برای بهینه سازی پردازش اطلاعات برای تولید کالاها و خدمات برای سود مهم است. بدون توجه به اندازه شرکت، تکنولوژی هم مزایای ملموس و نامحسوس دارد که در ایجاد پول کمک می کند و نتایجی را که مشتریان درخواست می کنند، تولید خواهد کرد. زیرساخت تکنولوژی بر فرهنگ، کارایی و روابط یک کسب و کار تاثیر می گذارد. در نتیجه کسب و کار نوپا (استارتاپ ها) را می توان پدیده ای نو ظهور در حوزه کسب و کارهای به حساب آورد که به رغم اشتراکات زیاد خود با سایر انواع کسب و کار، به سبب دارا بودن برخی ویژگی های منحصر به فرد، در فرایند رشد خود مسیری متفاوت را طی می کنند.

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات؛ ارتباطات؛ کسب و کار؛ کسب و کار نوپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244361>

