

عنوان مقاله:

الویت بندی تاثیر ابعاد گرایش کارآفرینانه برهوش سازمانی کارمندان (مورد مطالعه: دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمیده السادات حسینی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش تحول، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی دانشگاه اصفهان

مریم حرمحمدی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی دانشگاه علوم تحقیقات کرمان

خلاصه مقاله:

امروزه توجه به عواملی که موجب افزایش بهره وری و اثر بخشی سازمان ها می شوند، همواره شایان توجه بوده است. به نظر می رسد یکی از عوامل تاثیر گذار بر سازمان های دولتی وجود تفکر کارآفرینانه و هوش سازمانی است که می تواند نقش قابل ملاحظه ای را در ایجاد تمایل و عدم تمایل به کارآفرینی در سازمان ها ایفا کند. پژوهش حاضر در سال ۱۳۹۹ با هدف الویت بندی تاثیر ابعاد گرایش کارآفرینانه برهوش سازمانی کارمندان (مورد مطالعه: دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد) انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش ۴۰۰ نفر از کارمندان دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد در نظر گرفته شده اند که با استفاده از جدول مورگان ۱۹۶ نفر به عنوان نمونه در نظر گرفته شد ابزار سنجش این پژوهش پرسشنامه استاندارد کارآفرینی و هوش سازمانی است روایی ظاهری پرسشنامه تایید شد و پایایی آنها به وسیله ضریب آلفای کرونباخ برای ۵ متغیر بالای ۰/۷ به دست آمد. پرسشنامه ی نهایی به روش تصادفی ساده در دسترس، در اختیار اعضای نمونه آماری قرار گرفت. پس از جمع آوری پرسشنامه ها، با توجه به نرمال بودن، دادهای پژوهش، با استفاده از نرم افزار SPSS۲۴، مورد بررسی قرار گرفتند. این پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام شد. نتایج تحلیل نشان داد خلاقیت، ابتکار عمل، ریسک پذیری، استقلال از ابعاد گرایش کارآفرینانه بر هوش سازمانی کارمندان دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تاثیر معناداری دارد. رقابت تهاجمی از ابعاد گرایش کارآفرینانه بر هوش سازمانی کارمندان دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد تاثیر معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

گرایش کارآفرینانه؛ خلاقیت؛ ابتکار عمل؛ ریسک پذیری؛ استقلال؛ رقابت تهاجمی؛ هوش سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244380>

