

عنوان مقاله:

تخصص کمیته ی حسابرسی و اعلان سود شرکت ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهناز آهنگری - هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی بردسکن

ساناز ده نبی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسکن

حمیده اسماعیلی خوشمردان - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار

خلاصه مقاله:

استفاده کنندگان اطلاعات مالی به منظور تعیین مبنایی برای تصمیمات مهم اقتصادی و سرمایه گذاری خود متقاضی دریافت اطلاعات به موقع درباره سود شرکت می باشند. اطلاعات عرضه شده به بازار مهمترین مبنای تصمیم گیری آنها تلقی می شود، بنابراین مدیران این شرکت ها باید گزارشگری مالی و اعلان به موقع سود داشته باشند. بدین منظور کمیته های حسابرسی نقش بسزایی در افشای اطلاعات شرکت از جمله اعلان سود شرکت نیز دارند. لذا بر پایه این استدلال، هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر تخصص کمیته حسابرسی بر اعلان سود شرکت است که با استفاده از یک نمونه آماری متشکل از ۸۳ شرکت طی سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ مورد بررسی قرار گرفته است. روش تحقیق از نوع تحقیقات شبه تجربی و پس رویدادی در حوزه حسابداری است و از نظر ماهیت اجرا، از نوع کاربردی است. تجزیه و تحلیل اطلاعات بر اساس روش حداقل مربعات تعمیم یافته با استفاده از نرم افزار ایویوز صورت گرفته است. نتایج فرضیه نشان می دهد که بین تخصص کمیته حسابرسی و اعلان سود شرکت رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کمیته حسابرسی، اعلان سود، تخصص کمیته ی حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244384>

