

عنوان مقاله:

رابطه میان چرخه عمر شرکت، ریسک پذیری و تمایلات سرمایه گذار در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سمانه گشتاسبی - فوق لیسانس حسابداری، گروه حسابداری دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد صدرا شیراز

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش، بررسی ارتباط بین چرخه عمر شرکت، ریسک پذیری و تمایلات سرمایه گذاران در بازار سرمایه و تعیین ارتباط ریسک پذیری شرکت در مراحل مختلف چرخه عمر با سطوح مختلف تمایلات سرمایه گذاران است. نمونه آماری پژوهش ۱۰۱ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار طی سال های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۳ است. آزمون فرضیه ها، از مدل رگرسیونی حداقل مربعات معمولی به روش داده کای ترکیبی استفاده شده است. بر اساس نتایج، ریسک پذیری شرکت در مرحله ظهور و افول بیشتر از مرحله رشد و بلوغ است. اثرات ریسک پذیری روی عملکرد شرکت در مرحله ظهور و افول (رشد و بلوغ)، مخرب (مثبت)، می باشد. افزون بر این، نشان داده تمایلات ریسک پذیری مدیران زمانی که تمایلات احساسی سرمایه گذاران در بازار سرمایه بالا است، افزایش می یابد و مدیران در مراحل مختلف چرخه عمر شرکت پاسخی متفاوت نسبت به افزایش ریسک نشان می دهند. نتایج نشان دهنده آن است که چرخه عمر شرکت دارای قدرت توضیح دهنده رفتار ریسک پذیری شرکت است.

کلمات کلیدی:

تمایلات احساسی سرمایه گذاران، چرخه عمر شرکت، ریسک پذیری، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244412>

