

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل تاثیرگذار بر صنایع کوچک و متوسط با استفاده از رویکرد تحلیل سلسله مراتبی (مطالعه موردی: صنایع غذایی اروم آدا)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

وحید آقازاده - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه

شیمای ترکانون نژاد نکرده - کارشناسی ارشد مدیریت یازگانی دانشگاه آزاد اسلامی جلفا

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش مهم صنایع کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی کشورها که مزایای بسیاری از جمله تولید ناخالص ملی، ارزش افزوده، نوآوری، اشتغال آفرینی و انعطاف پذیری بیشتر دارد. امروزه صنایع کوچک و متوسط از جنبه های مختلف اجتماعی، تولید صنعتی و ارائه ی خدمات در اکثر کشورهای جهان، نقش آفرینی می کنند. این صنایع با صادرات قابل توجه خود نقش موثری در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می کنند. به علاوه شدت یافتن رقابت جهانی، افزایش بی اطمینانی و تقاضای فزاینده برای محصولات متنوع، باعث شده است که استقبال از این صنایع بیشتر شود. تحقیق حاضر نشان می دهد که حرکت به سمت صنایع کوچک و متوسط نه تنها امری بهینه و سودآور می باشد، بلکه در شرایط فعلی کشور، امری لازم و ضروری است. هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل راهبردی موثر برتعالی کسر و کارهای کوچک و متوسط در صنایع غذایی و کشاورزی است. این تحقیق از نظر هدف جزء پژوهش های کاربردی با مطالعه موردی شرکت اروم آدا در استان آذربایجان غربی است. روش پژوهش کمی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات جزء پژوهش های توصیفی-پیمایشی است. برای نیل به هدف پژوهش از رویکرد تلفیقی تحلیل راهبردی و تحلیل سلسله مراتبی استفاده شد. نخست به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف، فرصت و تهدیدها از طریق مطالعات عمیق کتابخانه ای و سپس با هدف جمع آوری داده های کیفی، با تعدادی از کارشناسان و صاحب نظران این صنعت مصاحبه های آزاد و هدایت شده صورت گرفت. همچنین، برای جمع آوری اطلاعات مستندتر از دو پرسشنامه ارجحیت بندی و سنجش اهمیت نسبی عوامل موثر استفاده شد. اطلاعات جمع آوری شده توسط نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل گردیده است. با تجزیه و تحلیل نتایج این تحقیق، قدرت در توان فناورانه بالا و ارزش افزوده بالای محصولات در بین عوامل داخلی و فرصت دسترسی به بازارهای منطقه ای بالقوه و تهدید پیوستن به سازمان تجارت جهانی، مهمترین عوامل خارجی موثر بر تعالی کسب و کارهای کوچک و متوسط این صنعت بود. همچنین، راهبرد برتر برای سرآمدی در این صنعت راهبرد تدافعی (WT) انتخاب شد.

کلمات کلیدی:

فرایند تحلیل سلسله مراتبی، صنایع غذایی و کشاورزی، صنایع کوچک و متوسط، مدل AHP، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244422>

