

عنوان مقاله:

مروری جامع بر مفاهیم و ادبیات اخلاق ماکیاولیسمی، تقلب در گزارشگری مالی و ارتباط آنها با یکدیگر

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیدمحمدرضا طباطبایی حکیم - مربی و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس، مشهد

مهدی قلیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس، بیرجند

محمدرضا فتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس، طبس

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر مروری جامع بر مفاهیم و ادبیات اخلاق ماکیاولیسمی، تقلب در گزارشگری مالی و ارتباط آنها با یکدیگر است. ماکیاولیسم ابزاری برای گرایش افراد و برای استفاده از دیگران به منظور رسیدن به اهداف خود با تمایل شدید به فرصت طلبی و به شیوه ای سازگار با تئوری اقتصادی منافع شخصی بوده و تقلب در گزارشگری مالی نیز عبارت است از تحریف عمدی در نتایج صورت های مالی برای ارائه تصویر نادرست از شرکت. با در نظر گرفتن ویژگی فرصت طلبی یا همان ماکیاولیسم، این فرض وجود دارد که مدیران بابت کسب منفعت یا به اجبار، به گزارشگری مالی متقلبانه اقدام کنند. بنابراین می توان گفت بین اخلاق ماکیاولیسمی و تقلب در گزارشگری مالی یک ارتباط مستقیم و معنادار وجود داشته به نحوی که هر چقدر ویژگی ماکیاولیسم در شخصیت حسابداران و مدیران شرکت ها بیشتر وجود داشته باشد، امکان تحریف، خلاف واقع جلوه دادن رویدادهای مالی و به طور کلی تقلب در گزارشگری مالی بالاتر خواهد بود.

کلمات کلیدی:

اخلاق؛ ماکیاولیسم؛ تقلب در گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244453>

