

عنوان مقاله:

بررسی تحلیل میزان همسویی تئوری ساختاری در ارتباط بین استراتژی و حسابداری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

زهرا پرویز - دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری. گروه حسابداری. دانشگاه غیرانتفاعی کبیر غرب. کرمانشاه

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر که تئوری ساختاری در مقالات حسابداری معرفی ، موقعیت خود را به عنوان یکی از مکاتب مهم فکری برای کشف حسابداری به صورت پدیده ای سازمانی، اجتماعی و سیاسی در سازمان ها، تقویت نموده و از سوی بیشتر محققان حسابداری، بعنوان یک نظریه پذیرفته است. این تئوری، نه تنها برای به چالش کشیدن مفروضات ویژگی های ذاتی و کاربردی سیستم های اطلاعات حسابداری و حسابداری مدیریت، مفید است؛ بلکه دیگر منابع تئوری های جایگزین را نیز توسعه می دهد. استراتژی سازی و حسابداری نباید به عنوان دو رویکرد جداگانه، بلکه به عنوان دو جنبه از یک رویکرد یکسان مورد بررسی قرار گیرند، که با گذشت زمان یکدیگر را با روشی تکرارشونده شکل می دهند و کامل می کنند. یک نتیجه گیری کلی این است که تئوری ساختاری نه تنها یک چارچوب آنتولوژی قوی و سازگار برای نظریه پردازی در مورد این روش ها فراهم می کند، بلکه یک جعبه ابزار مفهومی غنی را ارائه می دهد که می تواند با بکارگیری مفید آن برای درک بهتر چگونگی و چرایی تداوم ساختاری و تغییر در زندگی روزمره سازمانی با هم ترکیب و در کنار هم قرار بگیرند. همچنین بعنوان مجموعه ای بسیار خاص از معانی است که از طریق آن به درک بهتری از رویدادی سازمانی می توان رسید. معرفی تئوری ساختاری کمک قابل ملاحظه ای برای به چالش کشیدن فرض های کارکردگرایی است که زیربنای تحقیقات تفکر غالب است.

کلمات کلیدی:

همسویی، نظریه ساختاری، حسابداری، استراتژی، تداوم، تحول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244479>

