

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر محیط بازار رقابتی بر عملکرد تولید با تاکید بر نقش طراحی و خرید سبز در شرکت های روی شهرستان زنجان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هاله سرداری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گروه بازرگانی بین الملل، دانشکده علوم انسانی، واحد ابهر، دانشگاه آزاد اسلامی، ابهر، ایران

فرزانه خلیلی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر محیط بازار رقابتی بر عملکرد تولید با تاکید بر نقش طراحی و خرید سبز در میان مدیران ارشد و میانی شرکت های روی شهرستان زنجان می باشد. این پژوهش، از لحاظ هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از لحاظ روش و شیوه پژوهش از نوع تحلیلی از نوع علی به شیوه پیمایشی می باشد و از لحاظ زمانی جزو پژوهش های مقطعی می باشد. جامعه آماری این پژوهش مدیران ارشد و میانی شرکت های روی شهرستان زنجان می باشد. از جدول مورگان برای تخمین حجم نمونه استفاده گردید. با توجه به اینکه تعداد جامعه آماری برابر با ۱۹۵ نفر می باشد، بنابراین حجم نمونه ۱۲۵ نفر بدست آمد. در ضمن شیوه نمونه گیری در این پژوهش شیوه نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده در این پژوهش، در یک مطالعه مقدماتی با توزیع ۳۰ پرسشنامه برای محیط بازار رقابتی ۰.۸۰۷، عملکرد تولید ۰.۷۶۷، طراحی سبز ۰.۷۳۹ و خرید سبز ۰.۸۳۲ به دست آمد. بنابراین پایایی پرسشنامه ها بسیار مطلوب ارزیابی شد. نتیجه آزمون نرمال بودن نشان داد که داده ها از توزیع نرمال پیروی می کنند و لذا می توان از آزمون های پارامتریک برای آزمون فرضیه ها استفاده نمود. در این پژوهش محقق قصد این را دارد که از نرم افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده استفاده نماید. نتایج نشان داد که همه فرضیات تحقیق مورد تأیید قرار گرفت و در نهایت پیشنهادات کاربردی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

محیط بازار رقابتی، عملکرد تولید، طراحی سبز، خرید سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244504>

