

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ سازمانی بر عملکرد کارکنان از طریق نقش میانجی انگیزش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حامد فاضلی کبریا - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران

موسی الرضا اسماعیلی مقدم - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر باهدف تاثیر فرهنگ سازمانی بر عملکرد کارکنان از طریق نقش میانجی انگیزش، انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق، مدیران شرکت برق منطقه ای خراسان تشکیل می دهد. داده های لازم با پرسشنامه استاندارد از ۷۰ نفر مدیران شرکت که به روش نمونه گیری غیراحتمالی از نوع ساده انتخاب شدند، گردآوری شد. برای تحلیل مدل از روش کمترین مربعات جزئی و نرم افزار SMART PLS استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها، تاثیر مثبت فرهنگ سازمانی بر عملکرد کارکنان و تاثیر مثبت فرهنگ سازمانی بر انگیزش کارکنان تایید شد. همچنین انگیزش کارکنان بر عملکرد کارکنان تاثیر مثبت داشته است. به علاوه نتایج نشان داد فرهنگ سازمانی نیز از طریق نقش میانجی انگیزش کارکنان بر عملکرد تاثیر معناداری داشته است. بنابراین با ارزیابی و شناخت فرهنگ سازمانی به مدیران شرکت کمک می کند تا در فرایند زنجیره تامین موفق تر عمل کنند و درنهایت با تدوین برنامه ای دقیق و مدون در راستای اهداف سازمان، عملکرد را به مقدار قابل توجهی افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، عملکرد کارکنان، انگیزش کارکنان، شرکت برق منطقه ای خراسان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244573>

