

عنوان مقاله:

ارائه الگویی جهت شناسایی ارتباط بین مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد صادراتی و محیطی شرکت (مورد مطالعه: شرکت های کاشی استان یزد)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدتقی هنری - استادیار مدیریت صنعتی، گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

محمدصابر هاتفی - دانشجو دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

امیرعلی کریمی - دانشجو دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش ارائه الگویی جهت شناسایی ارتباط بین مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد صادراتی و محیطی شرکت (مورد مطالعه: شرکت های کاشی استان یزد) می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است، و از لحاظ گرد آوری داده ها یک پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق مدیران، معاونین، سرپرستان و روسای بخش های مختلف شرکت های کاشی استان یزد و نمونه آماری تعداد ۱۶۲ پرسشنامه توزیع و تعداد ۱۵۶ پرسشنامه جمع آوری شده است. نتایج حاصل نشان داد که تمامی فرضیات تحقیق مورد پذیرش قرار گرفته است. زنجیره تامین سبز با مقدار بر عملکرد صادراتی و بر عملکرد محیطی تاثیر معنی داری دارد و عملکرد محیطی بر عملکرد صادراتی با مقدار تاثیر معنی داری دارد و در نهایت طبق فرضیه اصلی چهارم تحقیق عملکرد محیطی بین دو متغیر زنجیره تامین سبز و عملکرد صادرات نقش میانجی معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین سبز، عملکرد محیطی، عملکرد صادراتی، مدل سازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244581>

