

عنوان مقاله:

تاثیر افق مالکیت نهادی بر مسئولیت اجتماعی شرکت و ارزش سهام شرکت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه بشارت پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، ایران (مرتب)
دانشگاهی یا مسئولیت در شرکت، نام گروه و دانشکده و دانشگاه یا نام شرکت، شهر)

فاطمه صراف - دانشیار، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاران نهادی، مالکان بخش زیادی از سهام شرکت ها از نفوذ قابل ملاحظه ای در شرکت های سرمایه پذیر برخوردارند. می توانند رویه های مدیران را تحت تاثیر قرار داده و با ارائه اطلاعات دقیق از سوی شرکت ها به رعایت اخلاق حرفه ای بپردازند. کارکرد درونی مسئولیت اجتماعی و مالکیت نهادی منجر به بهبود جایگاه شرکت، افزایش بازده، سودآوری، ارزشمندی و بقای بلندمدت شرکت ها می شود. با افشای مسئولیت اجتماعی، می توان حمایت سرمایه گذاران نهادی را از نظر مادی و غیرمادی توسط شرکت ها بدست آورد. این پژوهش باهدف تاثیر افق مالکیت نهادی بر مسئولیت اجتماعی و ارزش سهام شرکت ها و براساس گزارش های مالی ۱۳۸۰ سال- شرکت پذیرفته شده در بورس تهران، در فاصله سال های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۸ به روش حذف سیستماتیک انجام شده است. نتایج بررسی مدل رگرسیونی پژوهش نشان داد بین افق مالکیت نهادی بلندمدت و مسئولیت اجتماعی و ارزش سهام شرکت، رابطه معنادار و مثبت و بین افق مالکیت نهادی کوتاه مدت و مسئولیت اجتماعی و ارزش سهام شرکت، رابطه معنادار و منفی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

افق مالکیت سهامداران نهادی؛ مسئولیت اجتماعی؛ ارزش سهام شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244661>

