

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت دانش در بانک های ملت شعب منطقه ۱۰ استان تهران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

الناز حیدری - دانش آموخته گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی یک الزام برای مدیریت موفق دانش است. فرهنگ معرف اعتقادات، ارزش ها، هنجارها و آداب اجتماعی بوده و بر رفتار و کردار افراد در سازمان ناظر است. در کل یک فرهنگ حامی مدیریت دانش آن است که به دانش ارزش داده و تسهیم، خلق و کاربرد آن را تشویق کند. بزرگ ترین چالش در تلاش های مدیریت دانش در توسعه چنین فرهنگی واقع است لذا هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت دانش در بانک های ملت شعب منطقه ۱۰ استان تهران بوده که با استفاده از روش توصیفی پیمایشی صورت گرفته است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل نشان داد، فرهنگ سازمانی، به عنوان "مجموعه ارزشها، باورها و اعتقادات مشترک اعضای سازمان" یک عامل کلیدی در موفقیت مدیریت دانش است و میتواند بر روی فرآیندهای مدیریت دانش تاثیر گذارد. دانش در صورتی میتواند به طور موثر در سازمان خلق و تسهیم شود، که مورد حمایت فرهنگ سازمان قرار گیرد. ترویج فرهنگ تسهیم، همکاری، اعتماد و یادگیری در سازمان نقش بسزایی در تسهیل خلق و انتقال دانش در سازمان دارند.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدیریت دانش، بانک ملت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244669>

