

عنوان مقاله:

عصب شناسی سازمانی: رویکردی نوین در مطالعات سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سپیده کریمی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، شاهد افزایش مطالعه بر روی اثرات مغز هستیم که به درک ما از افراد در فرایندهای کاری و پدیده های سازمانی کمک کرده و سبب پدید آمدن حوزه جدیدی در مطالعات سازمانی به نام عصب شناسی سازمانی گردیده است. مقاله حاضر با روش کتابخانه ای و مرور تحقیقات این حوزه ضمن معرفی عصب شناسی سازمانی، نمونه هایی ارائه کرده است که چگونه عصب شناسی سازمانی توانسته مطالعات سازمانی را گسترش داده و در نتیجه ابزاری قدرتمند و نوین برای تکمیل مطالعات سازمانی بوجود آورد.

کلمات کلیدی:

عصب شناسی سازمانی؛ مدیریت؛ سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244855>

