

عنوان مقاله:

تاثیر شخصیت مدیر بر انگیزه کارکنان با نقش میانجی فرهنگ سازمانی (شرکت پخش البرز)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهرداد بهزادنیا - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، کاشان، ایران

حسین حسینخانی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش با هدف تاثیر شخصیت مدیر بر انگیزه کارکنان با نقش متغیر فرهنگ سازمانی تدوین شده است. پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و روش جمع آوری داده ها، توصیفی پیمایشی است. نمونه آماری ۲۰۰ نفر کارکنان شرکت پخش البرز تهران بوده است. تحلیل یافته ها با نرم افزار SPSS نشان داد شخصیت مدیر بر انگیزه کارکنان با چهار مولفه رضایت، امنیت، مشارکت و نگرش رابطه دارد. همچنین، با ارتقاء مولفه های شخصیت مدیر بر میزان انگیزه کارکنان کارکنان افزوده می شود و بالعکس. شخصیت مدیریتی با تاثیر بر فرهنگ سازمانی موجب حاکمیت نوع خاصی از رویه ها و رفتارهای سازمانی در سازمان، قادر به افزایش رضایت شغلی، امنیت شغلی، مشارکت با همکاران و نگرش مثبت نسبت به سازمان میگردد. نتایج این پژوهش مدیران شرکت را به درک صحیح از تاثیرگذاری سبک مدیریت آن ها و فرهنگ سازمانی بر بهبود انگیزش به منظور بهبود مدیریت شرکتشان رهنمون می کند.

کلمات کلیدی:

شخصیت مدیر؛ انگیزه سازمانی؛ اخلاق حرفه ای؛ فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244859>

