

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نرخ ارز واقعی و نوسانات آن بر مصرف بخش خصوصی در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد مهدی لطفی هروی - استادیار گروه اقتصاد و مالی دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر

فائزه آقاجانی - کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مطالعه بررسی تاثیر نرخ ارز واقعی و نوسانات آن بر مصرف بخش خصوصی ایران، با استفاده از داده های فصلی دوره ۱۳۶۸ - ۱۳۹۸ است. بدین منظور ابتدا با استفاده از الگوی IGARCH، به استخراج مقادیر نوسانات نرخ ارز واقعی پرداخته و سپس با بهره گیری از روش ARDL، تاثیر نرخ ارز واقعی و نوسانات آن بر مصرف بخش خصوصی بررسی گردید. نتایج نمایانگر آن است که در بلندمدت، متغیرهای نوسانات نرخ ارز واقعی و نرخ تورم تاثیر منفی و تولید ناخالص داخلی تاثیر مثبت بر مصرف بخش خصوصی دارند. همچنین یافته ها در کوتاهمدت، وجود رابطه مثبت میان نوسانات نرخ ارز واقعی و مصرف بخش خصوصی و رابطه منفی میان نرخ ارز واقعی و مصرف بخش خصوصی را تایید می نماید.

کلمات کلیدی:

مصرف بخش خصوصی؛ نرخ ارز واقعی؛ نوسانات نرخ ارز واقعی؛ ARDL

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244883>

