

عنوان مقاله:

بررسی سطح آمادگی سازمانی اداره کل راه و شهرسازی لارستان از منظر هوش تجاری و ارائه مدلی جهت استقرار آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی طالبی - استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

سیدعبداله مصطفوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

خلاصه مقاله:

هوش تجاری یک چارچوب کاری شامل فرآیندها، ابزارها و فناوری های مختلف است که با تبدیل داده به اطلاعات و سپس دانش، مدیران قادر به تصمیم گیری بهتر می شوند و در نتیجه عملکرد سازمان خود را بهبود می بخشند. در این مقاله، یک مدل پیشنهادی استقرار هوش تجاری ارائه می شود که شامل هفت مولفه معماری و ساختار سازمانی، برنامه های کاربردی سازمان، داده های اطلاعاتی سازمان، معیارها و شاخص های سازمانی، فرآیندهای سازمانی، استراتژی های سازمانی و منابع انسانی سازمان است. این مولفه ها به وسیله ی یک پرسشنامه با ۴۳ سوال در بین جامعه ی آماری ۷۰ نفر از کارکنان اداره کل راه و شهرسازی لارستان به پرسش گذاشته می شود. سپس با نرم افزارهای SPSS و SmartPLS تجزیه و تحلیل داده ها انجام می گیرد و اعتبارسنجی مدل پیشنهادی با بررسی تحلیل توصیفی سوالات پرسشنامه، مدل معادلات ساختاری، پایایی و روایی مدل، معیار R-squared و Q-squared و نیکویی برازش مورد تایید قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری؛ آمادگی سازمانی؛ اداره کل راه و شهرسازی لارستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244893>

