

عنوان مقاله:

تاثیر رویکرد کارآفرینانه مدیران بر رفتار نوآورانه کارکنان (مورد مطالعه: اعضای هیئت علمی دانشگاه های منتخب استان مازندران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مرتضی موقر - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران، بابلسر

محسن علیزاده - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران، بابلسر

فروغ محمدی - دانشجوی کارشناسی، گروه مدیریت صنعتی دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران، بابلسر

خلاصه مقاله:

رفتار کاری نوآورانه یکی از مولفه های اصلی و حیاتی به منظور ارتقاء عملکرد سازمان ها به شمار می رود. اتخاذ رویکرد کارآفرینانه (PEO) در دستیابی به اهداف سازمانی خصوصا تحقق نوآوری ها در قلمروهای مختلف و از جمله دانشگاه ها و برای تحقق دانشگاه کارآفرین نه یک انتخاب بلکه یک ضرورت است. با وجود این تحقیقات چندانی در این زمینه در سطح اعضای هیات علمی دانشگاه ها صورت نگرفته است. پژوهش حاضر به بررسی نقش رویکرد کارآفرینانه مدیران و تاثیر آن بر رفتار کاری نوآورانه اعضای هیات علمی می پردازد. جامعه آماری این پژوهش اعضای هیات علمی دانشگاه های منتخب استان مازندران است و روش نمونه گیری غیر احتمالی است. داده ها توسط نمونه ۲۸۵ نفره از اساتید این دانشگاه ها که حجم آن با استفاده از فرمول کوکران تعیین گردید با استفاده از دو پرسشنامه استاندارد رفتارکار آفرینانه و رفتار کاری نوآورانه جمع آوری شد. برای تحلیل توصیفی و تحلیل استنباطی، به ترتیب از نرم افزارهای SPSS۲۱ و Smart PLS استفاده شد. مدل سازی معادلات ساختاری برای تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق ابزار پرسشنامه به کار گرفته شد. نتایج نشان داد با توجه به ضرایب معناداری Z و ضرایب مسیر، ادراک اساتید از اتخاذ رویکرد کار آفرینانه مدیران بر رفتار کاری نوآورانه آنان تاثیر گذار می باشد.

کلمات کلیدی:

ادراک از رویکرد کارآفرینانه (PEO)؛ رفتار کاری نوآورانه (IWB)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244964>

