

عنوان مقاله:

مدلسازی چندهدفه زنجیره تامین سرد: موردکاری محصولات لبنی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

علی کرشیار - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، سیستم های اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

ارائه ی یک مدل یکپارچه و فراگیر برای زنجیره های تامین مدنظر است که در آن به هر دو عامل کلیدی زنجیره (کارایی و پاسخگویی)، توجه لازم شود. در این پایان نامه، ضمن توجه لازم و جامع به هر دو جنبه ی هزینه و کیفیت، سعی می شود تا زنجیره ی تامینی تهیه شود با اندکی بومی سازی در زنجیره های دیگر قابل کاربرد باشد. به همین منظور، مدل پیشنهادی در یک زنجیره ی تامین چهار سطحی شامل، تامین کننده، تولیدکننده، توزیع کننده و مشتری فرموله شده است. زنجیره شامل هزینه های ملموس و غیرملموس هست. برای هدف کیفیت نیز، کیفیت تامین کنندگان، کیفیت تولیدکننده و کیفیت توزیع کنندگان در نظر گرفته شده است. مدل دوهدفه ی پیشنهادی توسط راه حل روش پارامتری (وزین) به یک مدل تک هدف تبدیل شده و برای مثالی با سایز متوسط با شرایط واقعی حل شده است. نتایج محاسباتی و تحلیل های موجود حکایت از کارایی مدل پیشنهادی و همچنین روش حل دقیق موجود برای مسائل کوچک و متوسط دارد. در این پایان نامه، شرکت فرآورده های لبنی کاله به عنوان تولیدکننده ی زنجیره ی تامین در نظر گرفته می شود.

کلمات کلیدی:

زنجیره ی تامین؛ مدیریت؛ تامین کننده؛ انتخاب تصادفی؛ برنامه ریزی چندهدفه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244998>

