

عنوان مقاله:

شناسایی نقش بازار سرمایه در تامین مالی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهديه کرکه آبادی - استاد گروه مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی ادیبان، گرمسار، ایران

زهره حاج علی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی ادیبان، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، شناسایی نقش بازار سرمایه در تامین مالی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی است. روش پژوهش از نوع پیمایش و توصیفی است. برای گردآوری داده های مورد نیاز، از مطالعات کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش کارشناسان و خبرگان با تخصص در زمینه جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی با تجربه پژوهشی یا تجربه عملیاتی در زمینه ذکر شده را دارند، تشکیل دادند. در این پژوهش از پرسشنامه برای دریافت نظر خبرگان استفاده شد. بدین منظور ابتدا از طریق مرور پیشینه پژوهش و پرسشنامه دلفی بر مبنای نظر خبرگان، نقش بازار سرمایه در تامین مالی و عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی شناسایی شدند. تمامی اطلاعات جمع آوری شده از پرسشنامه ها با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی مورد آنالیز قرار گرفت. درجه اهمیت هر یک از شاخص ها و زیرشاخص های استخراج شده با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی تعیین گردید. داده ها با استفاده از نرم افزار اکسپرت چویس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. با توجه به نتایج پژوهش با استفاده از روش مذکور و بر مبنای نظر خبرگان: عوامل سیاسی و اجتماعی، عوامل اقتصادی، منابع طبیعی به ترتیب بالاترین درجه اهمیت را دارا بودند.

کلمات کلیدی:

بازار سرمایه، جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی، فرایند تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1244999>

