

عنوان مقاله:

توسعه گردشگری: عامل اشتغال، دشمن بیکاری (مطالعه موردی شهرستان بروجن، استان چهارمحال بویختیاری)

محل انتشار:

همایش منطقه ای توریسم و توسعه (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محسن مهدیان بروجنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت توسعه روستایی

خلاصه مقاله:

اکثر کشورها به تنوع بخشی اقتصاد روی آورده اند و می خواهند خود را از اقتصاد تک پایه ای برهانند و در جستجوی شناخت مزیت ها و خلق جدید مزیت ها هستند که یکی از این مزیت ها گردشگری است. بر طبق اظهار سازمان منطقه گردشگری 1، ایران نیز به لحاظ داشتن پتانسیل بالای گردشگری با تقویت این منبع اشتغال از می تواند به توسعه اقتصادی اجتماعی دست یابد. هدف این مقاله بررسی نقش گردشگری در کاهش بیکاری و افزایش اشتغال در کشور و شهرستان بروجن می باشد. در این پژوهش که با استفاده از روش اسنادی و همچنین مصاحبه انجام شده است در ابتدا نرخ آمار بیکاری در ایران را آورده و اشتغال را با تعدادی از کشورها مقایسه کردیم و سپس گردشگری استان و شهرستان بروجن را با دیگر مناطق مقایسه کردیم و در آخر با بررسی موانع گردشگری در منطقه به ارائه راهکارهایی برای توسعه گردشگری پرداختیم. نتایج پژوهش حاضر می تواند در روندازیابی توسعه توریسم، برنامه ریزی و طرح ریزی و اجرا در منطقه مورد مطالعه (شهرستان بروجن) مورد استفاده قرار گیرد

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه، اشتغال، بیکاری، شهرستان بروجن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/124517>

