

عنوان مقاله:

تحلیلی از جریان ها و روش های تبلیغ مسیحیت در غرب افریقا (مورد مطالعه کشور سیرالئون)

محل انتشار:

دوفصلنامه زبان و فرهنگ ملل، دوره 3، شماره 5 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

جواد رقوی - امام خمینی، بین امام خمینی ۳۵ و ۳۷. جامعه المصطفی، طبقه دوم، معاونت پژوهشی

خلاصه مقاله:

امروزه جریانها و گروه های مختلف تبشیری در افریقا به انگیزه های دینی و اقتصادی و سیاسی مشغول فعالیت هستند. یکی از این کشورهای سیرالئون در غرب افریقا است که به اعتبار منابع سرشار طبیعی، طبیعت بکر و زیبا، فرهنگ و خصوصیت مسالمت آمیز مردم بسیار مورد توجه جریانهای تبلیغی مسیحی قرار گرفته است و فرقه های مسیحی با تاسیس کلیسا، دانشگاه، مدرسه و ... به تبلیغ مسیحیت و جذب عضو برای کلیسا مشغول می باشند. از جهتی فقر فراگیر مردم و وابستگی سیاسی این کشور به قدرت های غربی خصوصا انگلیس و ایالات متحده امریکا زمینه گرایش به مسیحیت را بیشتر فراهم نموده است. مبلغان مسیحی از فرقه های مختلف با هماهنگ سازی فعالیت های خود با فرهنگ و خواسته های بومی این کشور و با استفاده از روش های متنوع سعی در پارگیری و ترویج دیدگاه مورد نظرشان را دارند. در این مقاله بر اساس یک سری مطالعات میدانی و کتابخانه ای و تحلیل ظرفیت و شرایط بومی این کشور، سعی در شناسایی و معرفی جریان های فعال مسیحی در این کشور گردیده است. برای این منظور علاوه بر مراجعه به بعضی کتب و منابع، با تعدادی از مبلغان مسیحی و اساتید مسیحی مشغول فعالیت در این کشور مصاحبه صورت گرفته است و از لابلای این مطالعات و مصاحبه ها، با روش تحلیل گفتمان و منابع، گزارشی تحلیلی از گروه های فعال مسیحی، جریان های مسیحی و روش های تبلیغی مسیحیت در این کشور ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

تبلیغات مسیحی، جریانهای مسیحی، سیرالئون، شیوه های تبلیغ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1245177>

