

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تجارت الکترونیک با اجتناب مالیاتی و عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و امور مالی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

داود طبرسا - مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان گلستان

وحید یازلو - کارشناس مالی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی ارتباط بین تجارت الکترونیک با اجتناب مالیاتی و عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. تجارت الکترونیک به عنوان یکی از مهمترین ابزارها، شاخص هایی نظیر افزایش کارایی تجاری، شفاف سازی اطلاعات و توسعه روابط علمی، فرهنگی، تجاریدر سطح بین الملل برای کسب مزیت رقابتی و افزایش صادرات را در اختیار کشورها قرار می دهد. فضاییترنت تخصصی معاملات به راحت ترین حوزه مالیاتی برای صرفه جویی در مالیات را تسهیل می کند. کاهش هزینه ها از طریق اجتناب از پرداخت مالیات رفتار پیش بینی شده این شرکت ها است. قابلیت های بالای تجارت الکترونیک برای استفاده بهتر از اینترنت برای ادغام اطلاعات و منابع، تسهیل معاملات و بهبود خدمات مشتری را تسهیل می کند. با مشکلات مختلفی که اقتصاد ایران از آن رنج می برد، استراتژی های خاصی جهت توسعه کشور مطرح گردیده است، از آن جمله استراتژی جهش صادراتی است که بین سهم نسبی کشور از جمعیت جهان و سهم نسبی آن از تجارت جهانی تعادل ایجاد کند و تجارت الکترونیکی یکی از ابزارهایی است که در این راستا می تواند به کشور و شرکت ها کمک کند. نمونه پژوهش شامل ۱۱۵ شرکت از کلیه شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار تهرانی سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۸ می باشد. فرضیه های تحقیق بر اساس مدل رگرسیون حداقل مربعات با استفاده از داده های ترکیبی مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین تجارت الکترونیک با اجتناب مالیاتی و عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، اجتناب مالیاتی، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1245414>

