

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین قدرت مدیرعامل و تحقیق و توسعه شرکت با توجه به نقش تعاملی رقابت پذیری بازار در شرکت های بورسی

محل انتشار:

همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و امور مالی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

درسا اسدی راوری - دانشکده شهید چمران گرگان

خلاصه مقاله:

در این پژوهش تاثیر بررسی رابطه بین قدرت مدیرعامل و تحقیق و توسعه شرکت با نقش تعاملی رقابت پذیری بازار در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفت. به این منظور ۱۴۴ شرکت طی بازه زمانی ۱۳۹۰ - ۱۳۹۵ را مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش برای محاسبه متغیرهای از نرم افزار ره آورد نوین ۳ استخراج شده و توسط نرم افزار اکسل تلخیص، طبقه بندی شده و محاسبه و در نهایت از طریق نرم افزارهای Eviews و Stata در سطح اطمینان ۹۵٪ فرضیه هامورد آزمون قرار گرفت. نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد که رقابت پذیری بازار در سطح اطمینان ۹۰٪ بر رابطه بین قدرت مدیرعامل و تحقیق و توسعه شرکت تاثیر مثبت و معنادار وجود دارد. علاوه بر این شواهد قابل اتکایی مبنی بر وجود رابطه بین قدرت مدیرعامل و تحقیق و توسعه شرکت در سطح اطمینان ۹۵٪ یافت نشد.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری بازار، ویژگی های مدیرعامل و مخارج تحقیق و توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1245415>

