

## عنوان مقاله:

مروری بر پارادایم های حسابداری اجتماعی

## محل انتشار:

همایش ملی رویکردهای نوین در حسابداری و امور مالی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

شهرزاد احمدی - دانشجوی دکترای حسابداری، گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

علی رضا معطوفی - گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش مروری بر پارادایم های حسابداری اجتماعی می باشد. پژوهش حاضر به صورت توصیفی می باشد. تحقیقتوصیفی آنچه را که هست توصیف و تفسیر می کند و به شرایط یا روابط موجود، عقاید متداول، فرآیندهای جاری، آثار مشهود یا روندهای در حال گسترش توجه دارد. تمرکز اصلی در درجه اول زمان حال است، هرچند رویدادها و آثار گذشته را نیز به شرایط موجود مربوط می شوند را مورد بررسی قرار می دهند. این پژوهش تحلیلی انتقادی را در پارادایم های حسابداری اجتماعی می باشد. حسابداری اجتماعی به شرکتها و موسسات اقتصادی، مالی و تولیدی فرصت میدهد تا از موقعیت اجتماعی، شاخص های اجتماعی و روند حرکت جامعه مطلع گردند و بدانوسیله فعالیت های خود را به گونه ای آگاهانه تر انجام دهند و ضمن برطرف کردن خلاهای مالی، ترازنامه منطقی و سنجیده ای ترسیم نمایند. این درحالیست که در جامعه شناسی نیز بالطبع بایستی با توجه و دنبال کردن متغیرهای اجتماعی به نظم و توسعه اجتماعی دست یافت. مطالعه حاضر با هدف ایجاد در بین این دو رشته انجام شده است.

## کلمات کلیدی:

پارادایم، حسابداری اجتماعی، جامعه شناسی، گزارشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1245439>

