

عنوان مقاله:

بررسی و شناسایی قابلیت تفریح های نوظهور در گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان گرگان)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مهندسی کشاورزی، محیط زیست و منابع طبیعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ربابه پورناصر - کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی گرایش برنامه ریزی و توسعه، موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی گرگان

محمدباقر مسعودی - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی گرگان

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان صنعتی خدمات رسان و عرضه کننده محصولات گردشگری، در رقابت روزافزون میان مقاصد گردشگری، تفریح را به ماهیتی متفاوت بدل کرده است. گردشگری به واسطه جاذبه های طبیعی و اماکن تاریخی مهم است، اما دیگر تفریحی چشمگیر محسوب نمی شود و پیشرفت فناوری باعث شده در سایه تغییر ارزشها و شیوه های زندگی، گونه های جدیدی از تعطیلات و تفریح ها با شعار «تجربه لذتهای جدید طی تعطیلات» شکل بگیرد. انواعی که هر یک پیشرو در ظهور گردشگری نوین هستند و باعث به وجود آمدن تکانه های عمیقی در ساختار دولتها گشته اند. این موضوع ضرورت بررسی در زمینه نوآوری در بخش گردشگری را در هر منطقه ای ثابت میکند. پژوهش حاضر با هدف بررسی و شناسایی قابلیت تفریح های نوظهور در گردشگری در گرگان انجام شد. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی بوده و بر حسب هدف، کاربردی و از نظر نوع، پیمایشی است. حجم نمونه این پژوهش را ۵۰ کارشناس و متخصص گردشگری شهرستان گرگان تشکیل میدهد. ابزار تجزیه و تحلیل، نرم افزار SPSS.۲۰ و ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه محقق محور بود. پایایی بدست آمده از طریق آلفا کرونباخ، ۰/۹۰ بوده که پایایی بسیار خوب را نشان میدهد. در تجزیه و تحلیل انجام شده، هر سه فرضیه، دارای سطح معناداری بودند. نتایج نشان میدهد گرگان پتانسیل فراوانی در جهت احداث تفریح های نوظهور دارد و شناسایی تفریح های نوین به مرحله اجرا رسیده نشان میدهد که گرگان با این تفریح ها غریبه نیست و در سطح کشور با توجه به تبلیغات مناسب بخش خصوصی و به وجود آوردن رویدادها توسط مسوولین در جذب گردشگر، مناسب عمل کرده. همچنین داشتن خلاقیت در بخشهای متنوع این صنعت، برای جذب، ماندگاری و رضایتمندی گردشگر در تولید تفریح ها، الزامی است. تعدد تفریح های نوظهور از جمله عوامل بالا رفتن مدت اقامت و جذب گردشگر میگردد. در کنار اینها زیرساختهای مناسب باعث پیشبرد همه ی امور در گردشگری و در نهایت موجب ورود، جذب و ضریب ماندگاری گردشگر میگردد.

کلمات کلیدی:

قابلیت، گردشگری، تفریح های نوظهور، گردشگری تفریحی، گرگان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1245674>

