

عنوان مقاله:

توریسم مجازی

محل انتشار:

همایش منطقه ای توریسم و توسعه (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

وحیده رضایی - عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

خلاصه مقاله:

بر همگان آشکار است که هیچ صنعتی به اندازه صنعت گردشگری، در کشوری با اقلیم ایران، ارزنده، اثربخش و با حداکثر بازدهی اقتصادی و فرهنگی همراه نیست. کشور ایران با تمدن کهن و طبیعت چهار فصل، با در اختیار داشتن صدها مولفه گردشگری، یکی از ب ی نظیرترین کشورهای جهان در حوزه گردشگری به شمار می آید. در این میان، از جمله صناعی که دنیای مجازی و اینترنت این روزها تأثیرات زیادی بر روی آن داشته و باعث رونق آن شده، صنعت جهانگردی است. به نحوی که در صورت استفاده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی، درآمدی که می توان از طریق فناوری اطلاعات برای جذب گردشگر در کشور داشت، با درآمد نفتی کشور قابل مقایسه خواهد بود. سازنده با کشورهای

کلمات کلیدی:

توریسم، توریسم مجازی، تور مجازی، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/124578>

