

عنوان مقاله:

تأثیر شبکه های اجتماعی بر هویت افراد (مطالعه موردی؛ نوجوانان شهر شیراز)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم تربیتی، روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فرزانه ارمی - گروه علوم تربیتی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

معصومه فریدونی - گروه علوم تربیتی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

بهنام نوجوان - گروه علوم تربیتی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر تأثیر شبکه های اجتماعی بر هویت افراد بوده است. به لحاظ ماهیت و اهداف، این پژوهش از نوع کاربردی و برای اجرای آن از روش همبستگی استفاده شد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانش آموزان ناحیه مقطع متوسطه اول ناحیه ۲ شیراز در سال ۱۳۹۵-۹۶ به تعداد ۵۰۰ نفر بود که با استفاده از جدول مورگان تعداد ۲۱۷ نفر به عنوان حجم نمونه برآورد شد این تعداد با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای ساده انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد) و استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه تحلیل مسیر با استفاده از روش بارون و کنی) از نرم افزار spss استفاده شد. نتایج نشان داد که شبکه های اجتماعی بر هویت افراد تأثیر دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، هویت افراد، نوجوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1245788>

