

عنوان مقاله:

ابعاد و مولفه های تربیت فرهنگی و اجتماعی برای بهره گیری در نظام آموزش عالی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی آینده پژوهی، علوم تربیتی و روانشناسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی محمودی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور

فاطمه سنایی آشتیانی - کارشناسی ارشد رشته تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش، گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

خلاصه مقاله:

انسان موجودی اجتماعی است به همین دلیل برای آشنایی با مسولیت ها و وظایف اجتماعیش نیاز به تربیت دارد. تربیت اجتماعی و فرهنگی یکی از ابعاد مهم تربیت انسانی است که همواره مورد توجه صاحب نظران و مسولان تعلیم و تربیت بوده است. روشهای تربیت اجتماعی و فرهنگی، گامی موثر در فراهم کردن زمینه رشد و برقراری روابط اجتماعی و نیز فراگیری نقش اجتماعی در جهت رسیدن به جامعه مطلوب می باشد. با پیشرفت جامعه و تغییر روزافزون آن، نیاز به تربیت اجتماعی افراد برای تحقق اهداف جامعه و تامین نیازهای آن بیشتر احساس میشود. تحقیق حاضر به استخراج مولفه های مرتبط با تربیت اجتماعی و تربیت فرهنگی برای بهره گیری در نظام آموزش عالی پرداخته است. در این تحقیق با استفاده از روش کتابخانه ای، برای گردآوری داده ها استفاده شد. جامعه آماری شامل کلیه مدارک و اسناد پژوهشی موجود و در دسترس شامل کلیه کتب، مقالات، مجلات، مقالات الکترونیکی و اینترنتی، پایان نامه و... می باشد. یافته ها نشان میدهد تربیت اجتماعی و فرهنگی نقش مهمی در جامعه دارند و دانشگاه ها با بهره گیری از مولفه های آن در جهت پیشرفت جامعه و کسب ارزش های فرهنگی و اجتماعی، یگانگی این ارزشها با شخصیت و تطابق و سازگاری با محیط اجتماعی قدم بردارند. دانشگاه ها نقش انتقال دهنده ی فرهنگ را دارند و اساتید برای تحقق این امر مهم، باید روش ها و فنون تربیت فرهنگی دانشجویان را فراگیرند و در حین تربیت فرهنگی که در کلاس اتفاق می افتد به نیازهای دانشجویان توجه و آنها را تا حد امکان برطرف نمایند و در آنها انگیزش تربیت فرهنگی به وجود آورند و در نهایت روش های صحیح تربیت فرهنگی را به کارگیرند. همچنین نتایج نشان می دهد تربیت فرهنگی به عنوان رویکردی نوین در نظام آموزشی می باشد.

کلمات کلیدی:

تربیت فرهنگی، تربیت اجتماعی، نظام آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1245978>

