

عنوان مقاله:

نقش رمز ارزها در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

فاطمه رامشت - کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک شامل خرید و فروش، بازاریابی و خدمت رسانی برای محصولات، خدمات و اطلاعات از طریق اینترنت و سایر شبکه ها است. رمز ارز یا همان Cryptocurrency یکی از انواع ارز مجازی است که از فناوری رمزنگاری در طراحی آن استفاده شده است و معمولا به صورت غیرمتمرکز اداره می شود. به دلیل اینکه رمز ارزها پدیده ای نوظهور هستند و مصادیق جدیدی از آنها ایجاد میشود، تعاریف آنها نیز در مراجع مختلف متنوع ذکر شده است. ارزهای رمزنگاری شده می توانند مانند سایر ارزهای فیات (بدون پشتوانه) قابلیت مبادله، انجام تراکنش، خرید آنلاین و... داشته باشند. ارزهای رمزنگاری شده به صورت غیرمتمرکز کنترل میشوند که در مقابل نظام های بانکداری متمرکز قرار میگیرد و این امر همیشه تعارضی بین بانکداری و رمز ارزها به وجود آورده است. پدیده رمز ارزها و استفاده گسترده آن در مراودات تجاری دنیا، زمینه ای را فراهم کرده تا بسیاری از کشورهای دنیا به استفاده از این ابزارهای مالی نوین مبتنی بر فناوری ترغیب شوند و دستورالعمل ها و سیاست گذاری های متناسب را با آن تدوین و تصویب کنند. بر همین اساس است که به جرات میتوان یکی از اتفاقات مهم چند سال اخیر را ظهور بلاکچین و محصول پرنفوذ و محبوب این فناوری یعنی رمز ارزها دانست.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، رمز ارزها، ارز مجازی، ارز رمزنگاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246145>

