

عنوان مقاله:

سکوت سازمانی و پیامدهای آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فاطمه رامشت - کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

مجید دسترنج - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه غیرانتفاعی زند، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

علیرغم اینکه ادبیات رایج در زمینه سازمان و مدیریت، بر توانمندسازی و ایجاد کانال های ارتباطات باز تاکید دارند، اما نتایج تحقیقات نشان میدهند بسیاری از کارکنان از این موضوع شکوه می کنند که سازمان های آنها از ارتباطات، تسهیم اطلاعات و دانش آشکار و پنهان حمایت نمی کنند و اینها همه می تواند دلیلی بر شکست اهداف و برنامه های مدیران در سازمان ها باشد. یکی از موانع مهم در موفقیت برنامه ها و اهداف سازمان، فقدان اطلاعات، فقدان اعتماد و فقدان آن چیزی است که پژوهشگران آنرا سکوت سازمانی نام نهاده اند، که عبارتست از خودداری از بیان ایده ها، نظرات و اطلاعات راجع به مشکلات سازمانی. سکوت سازمانی پدیده های رایج و شایع در اغلب سازمانها می باشد؛ اما با این حال تحقیقات چندان گسترده ای پیرامون آن صورت نگرفته است. این مقاله به دنبال آن است تا ضمن پرداختن به مفهوم پدیده سکوت و انواع سکوت و انواع آوای سازمانی راتحلیل نماید.

کلمات کلیدی:

سکوت سازمانی، پیامدهای آن، سکوت دفاعی، سکوت رابطه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1246146>

